

INFOBLATT INFOSCREEN

GRAFIKDATEN

Daten folgender Software in der jeweils aktuellsten Version sind verwendbar: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Premiere Pro

ACHTUNG: Es können leider keine Apple-spezifischen-Dateien verarbeitet werden. Daten aus Layout-Programmen wie Adobe InDesign können wir nur verarbeiten, wenn die Schriften gerastert sind und sämtliche eingebettete Bilder ebenfalls angeliefert werden!

Standbildanimation:

Bildformat: Die Auflösung beträgt 1.024 x 576 pixel, (entspricht dem Seitenverhältnis 16:9)
Um Animationen wie z.B. Zoom zu gewährleisten, muss das Bildmaterial dementsprechend größer angeliefert werden.

Farbmodus: RGB

Bewegtbild:

Auflösung: 1.024 x 576 pixel (entspricht dem Seitenverhältnis 16:9, quadratische Pixel)

Bildrate: 25 frames/sek. progressive

Formate: AVI: uncompressed Video
Quicktime: Quicktime für Windows uncompressed, alternativ H264-Codec
MPEG-2: Datenrate: 8000kb/sec
SWF: Nur nach Rücksprache möglich

SPOTANLIEFERUNG:

Senden Sie Ihre Daten an: eva.robansch@ankuender.com

Für die Übertragung von Datenmengen über 10 MB nutzen Sie bitte ein Web-Transfer Service oder kontaktieren Sie uns:

Mag. Eva Robansch
0316/82 23 60-34
eva.robansch@ankuender.com

INFOBLATT INFOSCREEN

GESTALTUNGS-TIPPS

Was ist bei der Spotgestaltung zu beachten?

Photoshop Dokument:

- Erstellen Sie für jedes Bild- und Textelement separate Ebenen, damit diese in weiterer Folge von uns animiert werden können.
- Textebenen müssen gerastert sein, damit wir sie verarbeiten können.
- Um Zoom-Effekte umsetzen zu können, ist das Bild in der Zoom-Endgröße anzuliefern.

Textgrößen:

Um Ihre Informationen einwandfrei auf allen Bildflächen lesen zu können, sollte die Schriftgröße der Textelemente mindestens 40pt sein.

(Dieser Wert bezieht sich auf unsere Standardauflösung 1024x576 pixel bei 72 dpi)

Animation:

Überblendungen, Bewegungen und Effekte beanspruchen eine gewisse Zeit.

Als Faustregel gilt: Für die Darstellung eines Standbildes werden mind. 3 Sek. benötigt, um es erfassen zu können. Jede Überblendung etc. nimmt bis zu 1 Sek. des Spots in Anspruch.

Spotinhalte:

Sollten Sie einen kurzen Spot (bis 10 Sekunden) buchen, ist es ratsam, Ihren Text auf das Wesentliche zu beschränken (Was, Wann, Wo).

Vermeiden Sie Telefonnummern, diese können in kurzer Zeit nicht erfasst werden. Einfache Internetadressen eignen sich am besten als Kontaktinformation.

Die Animation bei kurzen Spots sollte wenig Zeit in Anspruch nehmen, damit diese Zeit zum Erfassen der Textinformation zur Verfügung steht.

Bitte vermeiden Sie den Einsatz von Laufschriften. Durch die Bildrate von 25 Frames pro Sekunde kommt es zu ruckartigen Bewegungen.



Beispiel 8" Spot
In zwei Schritten
wird die Information
kurz und prägnant
vermittelt.